

اهداف کلان انجمن فرهنگی هنری طراحان تولیدکنندگان پوشاک مدارس ایران

۱. استعداد یابی، ساماندهی و ارتقاء سطح آموزش و مهارت‌های تخصصی اعضا در حوزه پوشاک مدارس.
۲. برنامه ریزی و پیگیری در جهت توانمند سازی و افزایش ظرفیت های تولید و انتقال نو آوری و تکنولوژی.
۳. جمع آوری مستمر آمار و اطلاعات صنفی و تجزیه و تحلیل آن جهت بررسی و تحقیق درباره مشکلات و شناخت نیازها و اولویتهای اعضا و تامین نیروی انسانی مورد نیاز با ایجاد بانک اطلاعاتی در رسانه های مجازی و مکتوب برای تمام عوامل حوزه پوشاک مدارس.
۴. بررسی و تحقیق درباره مشکلات و نارسایی های اقتصادی، شغلی و مهارتی در جهت افزایش بهره وری و سطح کیفی خدمات و ارائه پیشنهاد اصلاحی، علمی و عملی به اعضا، مدیران و مسوولان مربوط.
۵. حمایت از منافع صنفی و حرفه ای اعضا و استیفای حقوق و خواست های مشروع و قانونی آنها از طریق ارائه پیشنهاد و ایجاد زمینه مناسب و جلب پشتیبانی مراجع و سازمانهای دولتی و ملی.
۶. ارائه خدمات مشورتی و اجرایی در حوزه تخصصی انجمن به اشخاص حقیقی و حقوقی.
۷. ارائه خدمات حقوقی صنفی و حرفه ای به اعضا.
۸. پذیرش امر داوری اعم از تعیین داور در چارچوب فعالیت انجمن.
۹. همکاری و مشارک با سازمانهای دولتی و غیر دولتی از جمله وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، شهرداری، اتحادیه ها و سایر ارگان ها جهت برگزاری جشنواره ها، کارگاههای آموزشی، همایش های تخصصی و...
۱۰. همکاری با سایر تشکل های صنفی و انجام سایر وظایف و اختیاراتی که به موجب مقررات قانونی برعهده انجمن قرارداد شده یا خواهد شد.
۱۱. برقراری ارتباط میان طراحان و تولیدکنندگان و معرفی طراحان و تولیدکنندگان برتر از طریق جشنواره ها و نمایشگاههای ویژه لباس مدرسه به مدیران مدارس.
۱۲. برگزاری مسابقات طراحی لباس فرم مدرسه با مشارکت آموزش و پرورش در مدارس کشور و به کار گیری ایده ها و طرح های برگزیده دانش آموزی برای تقویت حس مشارکت دانش آموزان در انتخاب لباس فرم آنها.
۱۳. آموزش طراحان بصورت تخصصی با توجه به همه معیارهای روانشناسی طرح و رنگ و آشنایی آنها با مظاهر تهاجم فرهنگی غرب.
۱۴. مشاوره و آموزش در زمینه بازاریابی، طراحی، تولید و روشهای متنوع توزیع و مشتری مداری.

۱۵. تحقیق و پژوهش در زمینه آناتومی اندام کودکان و نوجوانان ایرانی و تلاش برای تهیه جدول سایزبندی کودکان و نوجوانان ویژه لباس فرم مدارس .
۱۶. تعامل با فعالان صنعت نساجی برای پژوهش و تحقیق در مورد ارائه طرح ها و جنس های متنوع پارچه با الیاف طبیعی متناسب با نیاز دانش آموزان و معرفی آن به تولید کنندگان و مدیران مدارس .
۱۷. حمایت از تولیدکنندگان برتر و تشویق آنها برای ایجاد رقابت سالم در مسیر توسعه و رونق تولید و استفاده از طرح های دارنده کد شیما و ترفیب آنها در بکارگیری طراحان پارچه و لباس .
۱۸. بکارگیری ظرفیتهای متنوع لباسهای اقوام هر منطقه ، برای طراحی لباس فرم مدارس بر اساس شرایط جغرافیایی .
۱۹. ایجاد سامانه نظرسنجی در فضای مجازی و معرفی طرح های پر کاربرد در سطح کشور .
۲۰. آشنایی ذائقه کودکان با طرح ها و مدل های برگرفته از المانهای فرهنگی و بومی از طریق لباس فرم مدرسه برای جریان سازی در حوزه مد و لباس ایرانی-اسلامی از دوره مهدکودک و دبستان .
۲۱. توسعه و تعمیق آگاهی برای جایگاه لباس فرم مدرسه به عنوان کالای فرهنگی و کاربردی برای کاهش هزینه پوشاک خانوار و جلوگیری از تهاجم فرهنگی غرب و ترویج مد گرایی کاذب در پوشش و آرایش .
۲۲. معرفی ویژگی لباس مناسب و تاثیر آن در نحوه یادگیری ، ضریب هوشی و آرامش روحی و ایجاد محدوده آسایش دانش آموزان در فضای مدرسه .
۲۳. نهادینه سازی (تعمیق)، گسترش فرهنگ (ترویج) و حفظ و پاسداری از باورهای ترویج شده در حوزه عفاف و حجاب (تحفیظ) با استفاده از شیوه های کاملا مدرن و موثر برای دانش آموزان
۲۴. استفاده از ابزارهای آموزشی و مورد علاقه دانش آموزان برای اثبات حجاب به عنوان اصل ضروری متناسب با ادبیات روز کودک، نوجوان و جوان .
۲۵. تبیین بهترین نوع پوشش و رفتار اجتماعی برای دانش آموزان و معرفی الگوی جامع حجاب و عفاف برای آنها
۲۶. تشکیل کلاسهای آموزشی یا نشستهای هدفمند علمی با موضوع حجاب و عفاف .
۲۷. برگزاری نمایشگاههای تصویری و تجسمی نظیر عکس، گرافیک، نقاشی و طراحی با موضوع حجاب و عفاف و پوشش و آرایش .
۲۸. بهره گیری از نویسندگان، طراحان و کارگردانان با تجربه و آگاه برای طراحی و ساخت انیمیشن به منظور فرهنگسازی و تبیین اهمیت پوشش و جریان سازی در حوزه حجاب و عفاف برای کودکان ، نوجوانان و جوانان.
۲۹. معرفی نماینده انجمن فرهنگی و هنری طراحان و تولیدکنندگان پوشاک مدارس ایران برای شرکت در جلسات و نشستهای کارگروه ساماندهی مد و لباس با آموزش و پرورش و ارائه راه کار جهت تهیه و تبیین هرچه بهتر دستورالعملهای

اجرائی برای تحقق اهداف مندرج در بند (ب) ماده ۷ آیین نامه اجرایی قانون ساماندهی مد و لباس ایرانی - اسلامی و بکارگیری تمام ظرفیتهای حوزه پوشاک کشور در زمینه لباس فرم مدارس .

۳۰. ایجاد نمایندگی و آموزشگاه های علمی- کاربردی انجمن در سطح کشور برای ارائه کلیه خدمات آموزشی و فنی به صورت فراگیر در همه نقاط کشور .